

SILABUS CPMA 2018

Mata Ujian *Certified Professional Management Accountant* (CPMA):

- 1. Fundamental Business & Organization Behavior**
- 2. Financial & Investment Management**
- 3. Financial Reporting & Taxation**
- 4. Cost & Management Accounting**
- 5. Management Information System**
- 6. Professional Ethic & Corporate Governance**
- 7. Internal Control, Audit And Risk Management**
- 8. Advanced Management Accounting**
- 9. Strategic Management And Financial Reporting**

1. Fundamental Business & Organization Behavior (Bobot B)

Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome*)

Capaian Pembelajaran Mata Ujian Fundamental Business & Organization Behavior

- A. Menjelaskan prinsip – prinsip fundamental ekonomi mikro dan makro
(Describe the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics)
- B. Menjelaskan dampak perubahan- perubahan indikator-indikator ekonomi makro dalam aktivitas bisnis.
(Describe the effect of changes in macroeconomic indicators on business activity).
- C. Menjelaskan berbagai jenis struktur pasar, termasuk persaingan sempurna, persaingan monopolistik, monopoli dan oligopoli.
(Explain the different types of market structures, including perfect competition, monopolistic competition, monopoly, and oligopoly).

Tujuan Pembelajaran (*Learning Objective*)

Tujuan dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Menjelaskan dan Menganalisis konsep mikro dan makro ekonomi, kebijakan perpajakan dan keuangan, struktur pasar dan harga, persaingan usaha dan tata cara perdagangan internasional.
- b. Menjelaskan dan menganalisis tehnik matematika, programming, statistik dalam rangka menganalisis data dan mengelola kegiatan operasi perusahaan.
- c. Menjelaskan dan menganalisis peraturan perundangan yang mengatur kegiatan bisnis dan menjelaskan peraturan perundangan yang menyangkut hubungan kerja antara perusahaan dan pegawainya serta resolusi atas sengketa yang terjadi diantara kedua belah pihak.
- d. Menjajaki dan menganalisis data keuangan dengan menggunakan ratio analysis dan menjelaskan perbedaan instrumen keuangan untuk pendanaan usaha.
- e. Menjelaskan konsep manajemen strategi operasional dan menganalisis pengelolaan kualitas dan kapasitas operasi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas usaha.

| NO | TOPIC | SUBTOPIC | LEARNING OBJECTIVE | LEARNING OUTCOME |
|----|--------------------------------------|--|--|------------------|
| 1. | Ekonomi Bisnis (25%, Level B) | 1.1. Ekonomi makro 1.2. Ekonomi mikro 1.3. Struktur pasar dan harga 1.4. Bisnis internasional | a Menganalisis inflasi dan suku bunga b Menganalisis <i>Employment</i> dan <i>Unemployment</i> c Menganalisis Pertumbuhan Ekonomi d Menganalisis Produk Domestik Bruto Menganalisis kebijakan fiskal dan moneter dari sudut teori dan instrumen. e Menganalisis bea dan perpajakan f Menganalisis suku bunga bank g Menganalisis <i>Foreign Exchange Reserves</i> h Menganalisis ekonomi mikro i Menganalisis siklus bisnis dan permintaan agregat j Menjelaskan elastisitas permintaan dan penawaran k Menganalisis utilitas marjinal l Menganalisis kurva <i>indifferences</i> m Menganalisis <i>Economies and Diseconomies of Scale</i> | |

| NO | TOPIC | SUBTOPIC | LEARNING OBJECTIVE | LEARNING OUTCOME |
|----|--|--|--|------------------|
| | | | <p>n Menjelaskan intervensi Pemerintah dalam pasar</p> <p>o Menjelaskan pasar persaingan sempurna Menjelaskan pasar monopoli</p> <p>p Menjelaskan pasar oligopoli</p> <p>q Menjelaskan efek dari embargo dan kartel terhadap harga dan <i>output</i></p> <p>r Menganalisis perdagangan ekspor dan impor</p> <p>s Menganalisis perusahaan multinasional</p> <p>t Menjelaskan <i>Global Outsourcing</i></p> <p>u Menjelaskan <i>Cross-border Settlements</i> (LC)</p> <p>v Menjelaskan budaya internasional berdasarkan riset Hofstede</p> | |
| 2. | Matematika dan Keuangan Bisnis (20%, Level A) | <p>2.1. <i>Forecasts Analysis</i></p> <p>2.2. <i>Linear Programming</i></p> <p>2.3. <i>Networks Analysis</i></p> | <p>a Menjelaskan sistem regresi</p> <p>b Menjelaskan analisis kurva pembelajaran</p> <p>c Menjelaskan</p> | |

| NO | TOPIC | SUBTOPIC | LEARNING OBJECTIVE | LEARNING OUTCOME |
|----|---|---|--|------------------|
| | | 2.4. Konsep Probabilitas Matematika bisnis dan Teknik keuangan lainnya | <ul style="list-style-type: none"> <i>Exponential smoothing</i> d Menjelaskan analisis <i>Time Series</i> e Menjelaskan pertimbangan terhadap sumber daya langka f Menjelaskan kendala kapasitas g Menjelaskan <i>Critical Path Method (CPM)</i> h Menjelaskan <i>Program Evaluation Review Technique (PERT)</i> i Menjelaskan tabel distribusi probabilitas j Menjelaskan <i>Expected Values</i> k Menjelaskan analisis asumsi dan <i>Decision Tree</i> l Menjelaskan estimasi dari arus kas dan nilai probabilitas m Menjelaskan analisis sensitivitas Menjelaskan simulasi bisnis n Menjelaskan <i>Queueing Theory</i> o Menjelaskan <i>Markov Process</i> | |
| 3. | <i>Business & Employment</i> | <i>Business Agreements</i> | a Menjelaskan kontrak bisnis | |

| NO | TOPIC | SUBTOPIC | LEARNING OBJECTIVE | LEARNING OUTCOME |
|----|--|---|---|------------------|
| | <i>Agreements</i> (15%, Level A) | | <p>b Menjelaskan <i>Business Dispute Resolution</i> melalui BANI dan arbitrase internasional</p> <p>c Menjelaskan <i>Bankruptcy Law and Civil Law</i></p> <p>d Menjelaskan <i>Business Competition Law</i></p> <p>e Menjelaskan konsep hukum proteksi pelanggan</p> <p>f Menjelaskan hukum tenaga kerja</p> | |
| 4. | Financial Fundamentals (20%, Level A) | <p>4.1.Rasio-rasio keuangan</p> <p>4.2.Instrumen-instrumen keuangan</p> | <p>a Menjelaskan analisis likuiditas dan solvabilitas</p> <p>b Menjelaskan <i>Common Size Analysis</i></p> <p>c Menjelaskan Analisis Profitabilitas</p> <p>d Menjelaskan Analisis Produktivitas</p> <p>e Menjelaskan Analisis Rasio Pasar (<i>Price/Earnings Ratio, Market to Book Value</i>)</p> <p>f Menjelaskan Obligasi</p> <p>g Menjelaskan Saham Biasa</p> <p>h Menjelaskan Saham Preferen</p> <p>i Menjelaskan</p> | |

| NO | TOPIC | SUBTOPIC | LEARNING OBJECTIVE | LEARNING OUTCOME |
|----|---|---|---|------------------|
| | | | <p><i>Derivatives</i></p> <p>j Menjelaskan Instrumen Jangka Panjang Lainnya</p> | |
| 5. | Manajemen Operasional (25%, Level A) | <p>5.1. <i>Analysis and Management of Capacities</i></p> <p>5.2. Berbagai teori Manajemen Operasional Stratejik</p> <p>5.3. <i>Total Quality Management</i></p> | <p>a Menjelaskan <i>Plant Layout</i></p> <p>b Menjelaskan <i>Just In Time Manufacturing</i></p> <p>c Menjelaskan Optimalisasi Kapasitas</p> <p>d Menjelaskan <i>Queing Theory</i></p> <p>e Menjelaskan konsep Transportasi</p> <p>f Menjelaskan <i>Critical Path Method (CPM)</i></p> <p>g Menjelaskan <i>Project Evaluation Review Tehnique (PERT)</i></p> <p>h Menjelaskan konsep <i>Deming</i></p> <p>i Menjelaskan <i>Malcolm Baldrige Method</i></p> | |

2. FINANCIAL & INVESTMENT MANAGEMENT (Bobot B)

Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome*)

Capaian pembelajaran Manajemen Keuangan dan Investasi:

- A. Mampu mengaplikasikan keputusan investasi pada surat berharga (*financial asset*) (LO.1)
- B. Mampu mengaplikasikan keputusan investasi pada aset tetap (*real asset*) (LO.2)
- C. Mampu memahami mekanisme pasar modal, pasar uang, dan fungsi lembaga keuangan (LO.3)

Tujuan Pembelajaran (*Learning Objectives*)

Tujuan dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- A. Menerapkan penilaian bisnis (*business valuation*)
- B. Mengidentifikasi kebutuhan modal usaha, menilai pilihan pembiayaan dan merekomendasikan metode pembiayaan yang relevan.
- C. Mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko keuangan yang dihadapi bisnis dan menentukan metode yang sesuai dalam mengelola risiko tersebut.
- D. Menilai rencana dan proses merger dan akuisisi serta mengevaluasi strategi keuangan dalam restrukturisasi dan reorganisasi perusahaan.
- E. Menerapkan teknik penilaian investasi yang sesuai dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi.
- F. Mengevaluasi penggunaan produk-produk derivatif.
- G. Mengevaluasi strategi keuangan internasional perusahaan.

| NO | TOPIK | SUB TOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|--|---|------------------|
| 1. | Manajemen Investasi dan Keuangan (Level B) | 1.1. <i>Risk and Return</i> 1.2. <i>Capital Investment & Budgeting</i> 1.3. Pasar Keuangan | a Membandingkan perhitungan <i>Return</i> b Menganalisis berbagai jenis risiko c Menganalisis hubungan antara Risiko dan <i>Return</i> d Menganalisis Risiko dan <i>Return</i> dalam konteks Portfolio e Menganalisis Diversifikasi f Menganalisis <i>Capital Asset Pricing Model (CAPM)</i> g Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Net Present Value (NPV)</i> h Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Internal rate of return (IRR)</i> i Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Incremental Cash Flows (ICF)</i> j Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Profitability Index (PI)</i> k Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Payback Period (PBP)</i> l Melakukan analisis dengan menggunakan konsep <i>Sensitivity Analysis (SA)</i> m Menganalisis Pasar Modal n Menganalisis Pasar Uang | |

| NO | TOPIK | SUB TOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|-------|-----------|---|------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> o Menganalisis Institusi Keuangan <i>Non-bank</i> p Menganalisis Asuransi q Menganalisis <i>Multi-Finance</i> | |

3. FINANCIAL REPORTING & TAXATION (Bobot B)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

Capaian pembelajaran Laporan Keuangan dan Perpajakan :

- A. Mampu menerapkan prinsip-prinsip akuntansi dalam transaksi dan peristiwa lainnya.
(Apply accounting principles to transactions and other events).
- B. Mampu menerapkan International Financial Reporting Standards (IFRSs) atau standar yang relevan lainnya terhadap transaksi dan peristiwa lainnya
(Apply International Financial Reporting Standards (IFRSs) or other relevant standards to transactions and other events)
- C. Mampu mengevaluasi kelayakan dari kebijakan akuntansi yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan
(Evaluate the appropriateness of accounting policies used to prepare financial statements).
- D. Menyusun laporan keuangan, meliputi laporan keuangan konsolidasi, sesuai dengan IFRSs atau standar yang relevan lainnya
(Prepare financial statements, including consolidated financial statements, in accordance with IFRSs or other relevant standards.
- E. Menginterpretasikan laporan keuangan dan pengungkapan terkait
(Interpret financial statements and related disclosures)
- F. Menginterpretasikan laporan-laporan yang meliputi data non keuangan, sebagai contoh, laporan keberlanjutan dan laporan terintegrasi (laporan keuangan dan laporan keberlanjutan)
(Interpret reports that include non-financial data, for example, sustainability reports and integrated reports)
- G. Menjelaskan kepatuhan perpajakan nasional dan pemenuhan pelaporannya.
(Explain national taxation compliance and filing requirements).
- H. Menyiapkan perhitungan pajak langsung dan tidak langsung untuk wajib pajak orang pribadi dan badan.
(Prepare direct and indirect tax calculations for individuals and organizations).
- I. Menganalisis isu perpajakan terkait dengan transaksi internasional yang sederhana
(Analyze the taxation issues associated with non-complex international transactions).
- J. Menjelaskan perbedaan antara perencanaan pajak, manajemen pengurangan pajak, dan penghindaran pajak
(Explain the differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion).

Tujuan Pembelajaran (Learning Objective)

Tujuan dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Menjelaskan dan mengidentifikasi kerangka konseptual, karakteristik, tujuan dan tanggung jawab terkait pelaporan keuangan Entitas/Korporat
- b. Menerapkan keterampilan teknis dan pertimbangan profesional terkait akuntansi dan ketentuan Standar Akuntansi Keuangan dan Pelaporan serta Perpajakan (PPh, PPN, dan lainnya).
- c. Menyiapkan, menganalisis dan mengevaluasi berbagai komponen Laporan Keuangan baik internal maupun eksternal.
- d. Menjelaskan dan mendiskusikan secara kritis berbagai isu terkait perbedaan laba komersial dan laba fiskal.
- e. Menilai dan mengevaluasi atas dampak perubahan kebijakan Akuntansi, Estimasi Akuntansi dan Kesalahan serta Kecurangan/ manipulasi Akuntansi.

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | PENCAPAIAN PEMBELAJARAN | TUJUAN PEMBELAJARAN |
|----|--------------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|
| 1. | Financial Reporting (Level C) | 1.1. Penyajian Laporan Keuangan | <ul style="list-style-type: none"> a Mengevaluasi Tujuan dan Karakteristik Umum dari Laporan Keuangan b Mengevaluasi Laporan Posisi Keuangan/<i>Balance Sheet</i> c Mengevaluasi Laporan Laba Rugi Komprehensif d Mengevaluasi Laporan Perubahan Ekuitas e Mengevaluasi Laporan Arus Kas f Mengevaluasi Catatan Atas Laporan Keuangan g Mengevaluasi Kebijakan Akuntansi, Perubahan dalam <i>Accounting Estimates and Errors</i> | LO1 -& LO-2 |
| 2. | Sistem dan Proses Akuntansi | | <ul style="list-style-type: none"> a Mengevaluasi <i>Ledger, Subledger, Chart of Accounts and Codes</i> b Mengevaluasi <i>Cash & Cash Equivalent, Petty Cash and Bank Reconciliation</i> c Mengevaluasi Pendapatan (Penjualan) dan Piutang Usaha d Mengevaluasi Pembelian dan Liabilitas Usaha e Mengevaluasi Persediaan, Harga Pokok Produksi, dan Harga Pokok Penjualan f Mengevaluasi Aset Tetap dan Investasi Properti g Mengevaluasi Instrumen Keuangan h Mengevaluasi <i>Business Combination</i> i Mengevaluasi Pajak Penghasilan dan <i>Deferred Tax</i> | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | PENCAPAIAN PEMBELAJARAN | TUJUAN PEMBELAJARAN |
|----|---|----------|--|---------------------|
| 3. | Konvergensi IFRS dan Perkembangan Terkini dalam Pelaporan Keuangan | | <ul style="list-style-type: none"> a Mengevaluasi konvergensi Standar Akuntansi Keuangan dengan Standar Internasional (IAS / IFRS) b Mengevaluasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) dan SAK Nirlaba c Mengevaluasi Akuntansi Syariah d Menilai perkembangan hukum/ peraturan terkini terkait Akuntan Publik, Otoritas Jasa Keuangan, dan Pelaporan Keuangan | |

4. Cost and Management Accounting (Bobot B)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

- A. Menganalisis dan memberikan informasi yang dapat digunakan oleh manajemen perusahaan untuk tujuan perhitungan harga pokok dan pengendalian biaya (LO 1)
- B. Menjelaskan, menganalisis, dan mengevaluasi perhitungan harga pokok untuk tujuan penyusunan laporan keuangan (LO 2)
- C. Menganalisis dan memberikan informasi yang dapat digunakan oleh manajemen perusahaan untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan (LO 3)

Tujuan Pembelajaran

Tujuan dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Menganalisis dampak dari persaingan global, perkembangan industri jasa, perkembangan teknologi informasi, perubahan orientasi pelanggan, pengembangan produk baru, persaingan dari sudut waktu terhadap perhitungan harga pokok dan pengendalian biaya perusahaan
- b. Menjelaskan konsep sumber daya, aktivitas, dan biaya.
- c. Menganalisis biaya dan mengevaluasi keandalan dari formulasi biaya yang digunakan perusahaan
- d. Menerapkan dan mengevaluasi perhitungan harga pokok dengan menggunakan metode *job order cost system*, *process cost system*, *hybrid costing*, *joint cost*, *ABC*, *ABM*, dan alokasi biaya dari departemen penunjang ke departemen produksi.
- e. Menganalisis pentingnya anggaran untuk perencanaan dan pengendalian dan menganalisis dampak perilaku dari metode penetapan anggaran
- f. Menganalisis fungsi pengendalian biaya dengan menggunakan biaya standar
- g. Menganalisis biaya dan laba pada tingkat kegiatan tertentu secara komprehensif menerapkan analisis sensitivitas sehubungan dengan perubahan lingkungan bisnis
- h. Menganalisis informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan taktis seperti membuat sendiri atau *outsources*, lanjut atau tutup suatu departemen/produk/jasa, terima atau tolak order khusus, proses lanjut atau tidak, mengganti aset atau tidak, memilih metode produksi terbaik
- i. Menganalisis dasar penetapan harga dan dampaknya terhadap pengukuran dan pelaporan laba perusahaan
- j. Menganalisis akuntansi suatu pusat pertanggungjawaban, evaluasi kinerja, dan *transfer pricing*
- k. Menganalisis pentingnya keseimbangan kinerja keuangan dan non keuangan
- l. Menganalisis manajemen kualitas dan biaya lingkungan

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|---|--|------------------|
| 1 | Akuntansi Manajemen dalam Lingkungan Bisnis Global | <ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan global 2. Perkembangan industri jasa 3. Perubahan orientasi pelanggan 4. Pengembangan produk baru 5. Persaingan waktu 6. Sumber daya | <p>a. Menganalisis dampak dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persaingan global • perkembangan industri jasa • perkembangan teknologi informasi • perubahan orientasi pelanggan • pengembangan produk baru • persaingan dari sudut waktu <p>terhadap perhitungan harga pokok dan pengendalian biaya perusahaan</p> <p>b. Menganalisis sumber daya, aktivitas, dan biaya</p> | |
| 2. | Klasifikasi dan Formulasi Biaya | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi 2. Perilaku 3. <i>Direct and Indirect</i> 4. Manufaktur dan Non Manufaktur 5. Relevan dan <i>Sunk Cost</i> 6. <i>Opportunity Cost</i> 7. <i>Goodness of Fit</i> 8. <i>Capacity Costing and Theory of Constraints</i> | <ol style="list-style-type: none"> a Menganalisis biaya b Mengevaluasi keandalan dari formulasi biaya yang digunakan perusahaan | |
| 3. | Harga Pokok Produksi | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Job Order Cost System</i> 2. <i>Process Cost System Hybrid Costing</i> 3. <i>Joint cost</i> 4. <i>Activity Based Costing</i> 5. <i>Activity Based Management</i> 6. Alokasi biaya dari departemen penunjang ke | Menerapkan dan mengevaluasi perhitungan harga pokok dengan menggunakan metode <i>job order cost system, process cost system, hybrid costing, joint cost, ABC, ABM</i> , alokasi biaya dari departemen penunjang ke departemen produksi | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|---|---|------------------|
| | | departemen produksi | | |
| 4. | Anggaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Anggaran Statis 2. Anggaran Fleksibel 3. Anggaran Berbasis Aktivitas 4. Master Budget 5. Project Budgeting 6. Zero-based Budgeting 7. Continuous (rolling) Budgets 8. Kaizen Budgeting 9. Flexible Budget 10. Behavioral Aspects in Budgeting | <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis pentingnya anggaran untuk perencanaan dan pengendalian 2. Menganalisis aspek perilaku dari metode penetapan anggaran | |
| 5 | Biaya Standar | <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Standar 2. Biaya Aktual 3. Analisis <i>Variance</i> | Menganalisis fungsi pengendalian biaya dengan menggunakan biaya standar | |
| 6 | Analisis Biaya, Tingkat Kegiatan, dan Laba | <ol style="list-style-type: none"> 1. BEP <i>Quantity/Volume</i> 2. Analisis Sensitivitas | <ol style="list-style-type: none"> 1 Menganalisis biaya dan laba pada tingkat kegiatan tertentu secara komprehensif 2 Menerapkan analisis sensitivitas sehubungan dengan perubahan lingkungan | |
| 7 | Biaya Relevan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat sendiri atau <i>outsources</i> 2. Melanjutkan atau menutup suatu departemen/ produk/ jasa 3. Menerima atau Menolak Order Khusus 4. Memroses Lanjut atau Jual Langsung pada <i>Split of Point</i> 5. Mengganti aset atau Tidak | Menganalisis informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan taktis | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|---|---|------------------|
| | | 6. Memilih Metode Produksi Terbaik | | |
| 8 | Kebijakan Harga dan Pengukuran Laba | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Cost Driven</i> 2. <i>Market Driven</i> 3. <i>Absorption (full) Costing and Variable (direct) Costing</i> | Menganalisis dasar penetapan harga dan dampaknya terhadap pengukuran dan pelaporan laba perusahaan | |
| 9 | Evaluasi Kinerja Pusat Pertanggungjawaban dan <i>Transfer Pricing</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1 Pusat Pertanggungjawaban 2 Kinerja Pusat Pertanggungjawaban 3 <i>Transfer Pricing</i> 4 <i>Segment Reporting</i> 5 Kinerja dan Insentif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis akuntansi suatu pusat pertanggungjawaban 2. Mengevaluasi kinerja Pusat Pertanggungjawaban 3. Menganalisis dampak <i>Transfer Pricing</i> terhadap kinerja Pusat Pertanggungjawaban dan Korporat 4. Menganalisis Laporan Segmen 5. Mengevaluasi kinerja dan pemberian insentif | |
| 10 | <i>Balance Scorecard</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Financial Perspective</i> 2. <i>Customer Perspective</i> 3. <i>Internal Business Process Perspective</i> 4. <i>Innovation, Learning and Growth Perspective</i> | Menganalisis pentingnya keseimbangan kinerja keuangan dan non keuangan. | |
| 11 | <i>Integrated Quality and Productivity Management</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Pengendalian Kualitas 2. Analisis teknis dari Isu Kualitas 3. Biaya Kualitas 4. <i>Return on Quality (ROQ) and Total Quality Management</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Kualitas secara terintegrasi 2. Menganalisis Produktivitas Manajemen | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|------------------|---|-------------------------------|------------------|
| | | <i>(TQM)</i> | | |
| 12 | Biaya Lingkungan | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Prevention</i> 2. <i>Appraisal</i> 3. <i>Internal Failure</i> 4. <i>External Value</i> | Menganalisis Biaya Lingkungan | |

5. MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM (bobot C)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

Capaian Pembelajaran:

- a. Mampu menganalisis kecukupan pengendalian teknologi informasi dan pengendalian aplikasi yang relevan.
(Analyze the adequacy of general information technology controls and relevant application controls).
- b. Mampu menjelaskan bagaimana teknologi informasi memberikan kontribusi untuk analisis data dan pengambilan keputusan
(Explain how information technology contributes to data analysis and decision making).
- c. Mampu menerapkan teknologi informasi untuk mendukung pengambilan keputusan melalui analisis bisnis
(Use information technology to support decision making through business analytics)

Tujuan Pembelajaran (Learning Objective)

Tujuan dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. menjelaskan pengertian data, informasi dan sistem informasi
- b. menjelaskan peranan informasi dalam organisasi atau manajemen
- c. menjelaskan dan menganalisis jenis data/ informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan
- d. menjelaskan dan menajaki dirupsi digital yang berdampak pada manajemen
- e. menjelaskan, membandingkan dan menganalisis sistem informasi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan manajemen
- f. Menjelaskan konsep sistem informasi yang terintegrasi dalam perusahaan
- g. Menganalisis penanganan risiko (*managing risk*)

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|---|---|------------------|
| 1 | Data, informasi dan sistem informasi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Data, informasi dan sistem informasi 2. Proses pembuatan informasi 3. Sistem dan subsistem 4. Nilai informasi 5. Kualitas informasi | Menjelaskan Pengertian Data, Informasi , Sistem Informasi | |
| 2 | Peranan informasi dalam organisasi atau manajemen | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi dalam organisasi 2. Hubungan informasi dengan organisasi dan manajemen 3. Kebutuhan informasi bagi manajemen | Menganalisis hubungan Informasi dalam organisasi dan manajemen | |
| 3 | Jenis data/ informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem informasi dan strategi perusahaan 2. <i>Value chain</i> 3. Sistem Informasi Manajemen 4. Sistem Informasi Akuntansi 5. Sistem Informasi eksekutif (<i>Executive Informastion System</i>) 6. Sistem Informasi Dukungan Manajemen (<i>Decision Support System</i>) | Menganalisis peranan Sistem informasi untuk pengambilan keputusan | |
| | Dirupsi digital yang berdampak pada manajemen | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Artificial Intelligence</i> 2. <i>Block Chain</i> 3. <i>Cyber Risk</i> 4. <i>Data analytic (big data)</i> | Mengeksplorasi dirupsi digital yang berdampak pada manajemen | |
| 4 | Konsep sistem informasi yang terintegrasi dalam | <i>Enteprise Resouces Plnning (ERP)</i> | Menganalisis sistem infromasi yang terintegrasi | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|--|---|------------------|
| | perusahaan | | | |
| 5 | Mengatur risiko (<i>managing risk</i>) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur Tata Kelola (internal control berdasarkan COSO) 2. Keamanan Teknologi Informasi (<i>IT Security</i>) 3. Keamanan siber (<i>cyber security</i>) | Menganalisis <i>managing risk</i> sistem informasi dalam perusahaan | |

6. PROFESSIONAL ETHIC & CORPORATE GOVERNANCE (Bobot C)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

- A. Mampu mengembangkan teknik dan alat analisis dalam penyusunan kebijakan maupun regulasi sebagai wujud pengambilan keputusan melalui penerapan inter dan multi-disiplin (LO.1)
- B. Mampu menganalisis dan mengevaluasi tata kelola dan etika yang bermanfaat bagi masyarakat (LO.2)
- C. Menguasai dan memahami implikasi teori tata kelola dan etika profesi dalam pengambilan keputusan ekonomi, sosial, dan berperilaku, baik dalam wujud regulasi, standar akuntansi maupun kebijakan akuntansi (LO.3)
- D. Mampu mengidentifikasi isu-isu etika individu dan organisasi. (LO.4)

Tujuan Pembelajaran

Tujuan yang ingin dicapai dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Menjelaskan pengertian serta konsep tatakelola Korporat , etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan dan audit lingkungan.
- b. Menerapkan dan mengevaluasi prinsip-prinsip yang berkaitan dengan Tatakelola Korporat dan etika bisnis.
- c. Menentukan, menerapkan, membandingkan dan mengevaluasi kebijakan / aturan tentang etika akuntan manajemen, tata kelola korporat, tanggung jawab sosial perusahaan, standar pelaporan berkelanjutan dan audit lingkungan.
- d. Mengevaluasi dan menerapkan etika bisnis, etika akuntan manajemen, tanggung jawab sosial perusahaan serta struktur dan mekanisme tatakelola.
- e. Mengidentifikasi dan menjelaskan isu terkait Konflik Etika dan Penyelesaian Pelanggaran Etika serta pelanggaran lingkungan. (LO-6)
- f. Menjelaskan manfaat implementasi, tatakelola korporat, tanggung jawab sosial perusahaan, Pelaporan keberlanjutan dan audit lingkungan.

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|--|---|------------------|
| 1 | Fundamental Tatakelola Korporat (Fundamentals of Corporate Governance) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Tatakelola korporat. 2. Tujuan Tatakelola. 3. Ruang Lingkup tatakelola Korporat. | <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan konsep dan manfaat tatakelola korporat. b. Menjelaskan tujuan tatakelola korporat. c. Menjelaskan Ruang Lingkup tatakelola Korporat. | |
| 2 | Prinsip-prinsip Tatakelola Korporat (Principles of Corporate Governance) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparansi (Transparency) 2. Akuntabilitas (Accountability) 3. Responsibilitas (Responsibility) 4. Independensi (Independence) 5. Kesetaraan (Equitability) | <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan prinsip-prinsip dari tata kelola korporat. b. Mengevaluasi prinsip-prinsip dari tata kelola korporat. c. Menjelaskan perbandingan prinsip-prinsip tatakelola korporat menurut OECD, KNKG, Kementerian BUMN, Bank Indonesia (BI) & Otoritas Jasa Keuangan (OJK) | |
| 3 | Struktur dan Mekanisme Tatakelola (Structure and Mechanism of Governance). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Direksi dan Dewan Komisaris (Board of Directors and Board of Commissioners). 2. Komite Audit & Komite | <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan pengertian Struktur dan Mekanisme Tatakelola. b. Menganalisis peran Komite Audit & Komite Lainnya. c. Menganalisis peran Sekretaris Perusahaan. d. Menganalisis peran | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|--|--|------------------|
| | | Lainnya. 3. Sekretaris Perusahaan (Corporate/Company Secretary). 4. Internal Audit. 5. Whistleblowing System. | Internal Audit. e. Menganalisis manfaat Whistleblowing System. | |
| 4 | Etika Bisnis (Business Ethics) | 1. Prinsip-prinsip Etika Bisnis 2. Lingkungan Etika, Kebijakan dan Aturan Perilaku. 3. Konflik Etika dan Penyelesaian Pelanggaran Etika. 4. Aturan Etika Akuntan Manajemen. | a. Menjelaskan prinsip-prinsip Etika Bisnis. b. Menganalisis Lingkungan Etika. c. Menganalisis Kebijakan dan Aturan Perilaku Etika Bisnis. d. Mengevaluasi isu konflik etika serta penyelesaian pelanggaran etika. e. Menerapkan Aturan Etika Akuntan Manajemen. | |
| 5 | Tanggung Jawab Sosial Korporasi (Corporate Social Responsibility) | 1. Definisi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) 2. Etika dalam tanggung jawab sosial (CSR) | a. Menjelaskan definisi dan kebijakan tanggung jawab sosial perusahaan serta manfaatnya b. Menilai tanggung jawab sosial perusahaan terhadap | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|--|--|------------------|
| | | | kelestarian lingkungan dan mengimbangi dengan kepentingan pemegang saham. c. Menerapkan etika dalam perencanaan dan penerapan tanggung jawab sosial (CSR). | |
| 6 | Pelaporan Berkelanjutan <i>(Sustainability Reporting)</i> | 1. Definisi Pelaporan Berkelanjutan 2. Manfaat Pelaporan Berkelanjutan 3. Standar Pelaporan Berkelanjutan 4. Penyusunan Laporan Berkelanjutan. | a. Menjelaskan definisi pelaporan berkelanjutan dan manfaatnya. b. Menerapkan standar pelaporan berkelanjutan dan mempersiapkan laporan berkelanjutan | |
| 7 | Audit Lingkungan <i>(Environmental Audit)</i> | 1. Dfinisi audit lingkungan. 2. Manfaat audit lingkungan. 3. Kebijakan dan aturan Audit Lingkungan. 4. Sanksi pelanggaran lingkungan bagi perusahaan. | a. Menjelaskan definisi audit lingkungan dan manfaatnya. b. Menjelaskan peraturan / ketentuan tentang kebijakan lingkungan dan audit lingkungan yang diatur oleh Regulator (Pemerintah). c. Menganalisis sanksi pelanggaran lingkungan | |

7. Internal Control, Audit and Risk Management (Bobot C)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

- A. Mampu menjelaskan prinsip –prinsip tata kelola yang baik, meliputi hak dan kewajiban pemilik, investor, dan pihak-pihak terkait ; dan menjelaskan peran dari pemangku kepentingan dalam tata kelola, pengungkapan, dan pemenuhan transparansi.
(Explain the principles of good governance, including the rights and responsibilities of owners, investors, and those charged with governance; and explain the role of stakeholders in governance, disclosure, and transparency requirements).
- B. Mampu menganalisis komponen-komponen dari kerangka tata kelola suatu organisasi.
(Analyze the components of an organization's governance framework).
- C. Mampu menganalisis resiko-resiko dan peluang-peluang suatu organisasi dengan menggunakan kerangka manajemen resiko.
(Analyze an organization's risks and opportunities using a risk management framework).
- D. Mampu menganalisis komponen-komponen dari pengendalian internal terkait dengan pelaporan keuangan.
(Analyze the components of internal control related to financial reporting).

Tujuan Pembelajaran

Tujuan yang ingin dicapai dari mata ajaran ini adalah agar peserta memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Menjelaskan dan mendiskusikan konsep dan kerangka pengendalian internal, serta model *Three Lines of Defense*.
- b. Membandingkan dan membedakan berbagai model pengendalian internal.
- c. Menjelaskan dan menganalisis komponen-komponen dan prinsip-prinsip pengendalian internal berbasiskan pada COSO-2013.
- d. Menjelaskan dan menganalisis peran dan tanggung jawab manajemen dan audit internal berkaitan dengan desain, penerapan, dan evaluasi atas pengendalian internal.
- e. Menjelaskan dan menganalisis pengendalian internal atas pelaporan keuangan.
- f. Menjelaskan, mendiskusikan dan mengases berbagai konsep risiko dan manajemen risiko, arti penting serta relevansinya dengan bisnis dan implementasinya.
- g. Menjelaskan dan mendiskusikan model-model manajemen risiko berbasis COSO-ERM 2016 dan ISO-31000.
- h. Mendefinisikan, mengidentifikasi, dan mengevaluasi peran dan tanggung jawab penerapan manajemen risiko.
- i. Menjelaskan dan mengevaluasi proses manajemen risiko, dan mendiskusikan pelaksanaan prosedur dan strategi manajemen risiko yang efektif.
- j. Menjelaskan dan mendiskusikan tugas, wewenang, dan tanggung jawab audit internal di organisasi.
- k. Menjelaskan dan mendiskusikan peran auditor internal berkaitan dengan pengendalian internal dan manajemen risiko.

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | Learning Objective | Learning Outcome |
|----|--|---|---|------------------|
| 1. | Pengendalian Internal (Level B) | 1. Concepts and best practice of control 2. Business control and performance management 3. Control evaluation and assesment | a. Menjelaskan praktik terbaik pengendalian internal terhadap Pelaporan Keuangan b. Menjelaskan praktik terbaik dari teori dan model tata kelola dan pengendalian c. Melakukan komparasi berbagai <i>control design purposes (preventive, detective, corrective; informal, formal)</i> d. Menganalisis biaya pengendalian dan benefitnya e. Menganalisis ownership dan akuntabilitas pengendalian f. Menganalisis peran dan tanggungjawab manajemen terhadap pengendalian internal g. Menganalisis kesesuaian antara tujuan organisasi dengan misi dan nilai-nilai termasuk dengan <i>group entity</i> (jika ada) h. Menganalisis proses perencanaan operasional dan stratejik i. Mengevaluasi indikator kinerja keuangan dan operasional secara kuantitatif dan kualitatif j. Mengevaluasi kelayakan performance management dan insentif k. Menganalisis peta proses bisnis / <i>flowchart</i> termasuk control chart l. Melakukan komparasi desain pengendalian dan aplikasi m. Mengevaluasi kelayakan dari pengendalian dokumentasi n. Menganalisis keakuratan dari metode pengumpulan data dan Teknik validasi o. Menganalisis secara terintegrasi hubungan antara risiko, pengendalian, dan tujuan p. Melakukan komparasi antar pengendalian risiko dan evaluasinya q. Mengevaluasi kelayakan integrasi pengendalian informal dan formal r. Menganalisis kelayakan dari teknik pengendalian formal termasuk lingkungannya s. Menganalisis kesadaran pengendalian dan edukasi | |

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| | | | Mengevaluasi kuesioner efektivitas pengendalian | |
| 2. | Risk Management (40 % - Level B) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan <i>best practice</i> dari Manajemen Risiko dan dan Tata Kelola Risiko 2. Teknik-Teknik Manajemen Risiko | <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan hubungan antara tujuan organisasi dengan risiko b. Melakukan komparasi karakteristik dari risiko dan peluang c. Mengevaluasi model risiko/<i>frameworks compatibility</i> dari sebuah organisasi d. Mengevaluasi struktur risiko tata kelola dan proses e. Menganalisis akuntabilitas <i>risk ownership</i> untuk pengendalian risiko f. Mengevaluasi peran dan tanggung jawab pengendalian risiko g. Menganalisis <i>inherent risks</i> dalam proses bisnis h. Menganalisis <i>compatibility</i> dari berbagai metode dan pendekatan <i>risks identification</i> i. Melakukan komparasi antara risiko, sebab, dan dampak (termasuk bertahap dan sistematis) j. Menganalisis keakuratan dari ukuran risiko pada tingkat <i>inherent</i>, residual, dan setelah mitigasi k. Menganalisis pendekatan pengendalian risiko dan efektivitasnya l. Mengevaluasi kelayakan dari rencana mitigasi risiko m. Menganalisis <i>comptability</i> dari <i>applying risk register</i> dan <i>risk presentation</i> | |
| 3. | Internal Audit (30 % Level B) | Persyaratan dasar Audit Internal | <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan <i>Internal Audit Attribute Standards</i> dan Etika b. Menggambarkan persyaratan dari <i>Internal Audit Independence</i> dan <i>Objectivity</i> c. Menganalisis peran stratejik dan operasional dari internal audit d. Mengevaluasi kelayakan dari kompetensi yang disyaratkan e. Menganalisis persyaratan <i>Exercise due professional care</i> dari internal auditor f. Mengevaluasi keakuratan pengumpulan data dan analisis untuk tiap penugasan | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> g. Mengevaluasi <i>relevancy, sufficiency, and competency</i> dari bukti audit h. Menganalisis kelayakan dari manajemen penugasan audit individual i. Menganalisis kelayakan perencanaan dan supervisi audit j. Menganalisis konsep dan prinsip komunikasi hasil penugasan k. Mengevaluasi kelayakan dari pengawasan penugasan l. Menganalisis metode-metode dan pendekatan <i>fraud management</i> m. Menganalisis peran internal audit dan <i>best approach</i> terhadap <i>risk management assurance</i> n. Menganalisis <i>best practice</i> dan pendekatan dalam audit teknologi informasi o. Menganalisis Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Internal Audit | |
|--|--|--|---|--|

8. ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING (BOBOT C)

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome)

- A. Mampu menganalisis ruang lingkup pelaporan perusahaan, dengan kerangka kerja pelaporan yang paling umum digunakan.
- B. Mampu memanfaatkan Standar Keberlanjutan dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sebagai kerangka untuk perencanaan strategis dan menanamkan keberlanjutan ke dalam strategi perusahaan, dan pengambilan keputusan strategis.
- C. Mampu memanfaatkan Standar GRI untuk mengatur data dan informasi secara internal, serta untuk komunikasi eksternal seputar strategi dan kemajuan menuju tujuan keberlanjutan.
- D. Mampu mengidentifikasi dan memprioritaskan isu-isu keberlanjutan berdasarkan kepentingan pemangku kepentingan internal dan eksternal dan dampaknya terhadap lingkungan dan / atau masyarakat menggunakan penilaian materialitas dan SDGs
- E. Mampu menerapkan konsep keterlibatan pemangku kepentingan dan menciptakan nilai tambah dan mengembangkan strategi komunikasi yang efektif kepada pemangku kepentingan yang ditargetkan yang memperdalam keterlibatan seputar isu-isu keberlanjutan.

Tujuan Pembelajaran

Tujuan yang ingin dicapai dari mata ajaran ini adalah agar peserta memiliki kemampuan sebagai berikut:

- a. Mengevaluasi manajemen biaya strategik yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan menghasilkan keunggulan kompetitif.
(Evaluate strategic cost management can be used to help a firm create a competitive advantage)
- b. Mengevaluasi *life cycle* dari manajemen biaya yang bisa digunakan untuk memaksimalkan laba terhadap *life cycle* biaya suatu produk, *target costing* dan *kaizen costing*
(Evaluate life cycle cost management can be used to maximize profits over a product's life cycle cost, target costing and kaizen costing).
- c. Menganalisis rantai nilai dan peran strategik dari *activity based customer* dan *supplier costing*; *benchmarking*; *total quality management*; *quality cost*
(Evaluate value chain analysis and the strategic role of activity based customer and supplier costing; benchmarking; total quality management; quality cost)
- d. Menganalisis profitabilitas pelanggan
(Evaluate customer profitability analysis)
- e. Menerapkan konsep dasar dari Akuntansi Manajemen untuk pengambilan keputusan, peran dari akuntansi manajemen dalam keberlanjutan bisnis.

(Basic concepts of MA for decision making, role of management accounting in business sustainability).
- f. Menjelaskan prinsip, tujuan, penerapan, dan strategi keberlanjutan korporasi serta regulasi pemerintah yang terkait.
(Corporate Sustainability, Government Regulations, Contents, Principles and strategy).
- g. Menyusun dan mengevaluasi laporan-laporan keberlanjutan

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---|--|---|------------------|
| 1 | Manajemen Biaya Strategik | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Capital Expenditure Decisions</i> 2. <i>Just in Time Purchase and Production</i> 3. <i>Lean Manufacturing</i> 4. <i>Continuous Improvement</i> 5. <i>Kaizen Costing</i> 6. <i>Six Sigma</i> | Mengevaluasi manajemen biaya strategik yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan menghasilkan keunggulan kompetitif. | |
| 2 | <i>Life Cycle</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Life Cycle Costing</i> 2. <i>Target Costing</i> | Mengevaluasi <i>life cycle</i> dari manajemen biaya yang bisa digunakan untuk memaksimalkan laba terhadap <i>life cycle</i> biaya suatu produk, <i>target costing</i> dan <i>kaizen costing</i> | |
| 3 | Rantai nilai | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Activity based Customer</i> 2. <i>supplier costing</i> 3. <i>benchmarking; total quality management; quality cost)</i> | Menganalisis rantai nilai dan peran strategik dari <i>activity based customer</i> dan <i>supplier costing; benchmarking; total quality management; quality cost)</i> | |
| 4. | <i>Customer Profitability Analysis</i> | Analisis Profitabilitas Pelanggan | Menerapkan analisis profitabilitas pelanggan | |
| 5 | Peran akuntansi manajemen dalam keberlanjutan usaha | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Sustainability Governance</i> 2. <i>Corporate Social Responsibility</i> 3. <i>Sustainability</i> | Menerapkan konsep dasar dari Akuntansi Manajemen untuk pengambilan keputusan, peran dari akuntansi manajemen dalam keberlanjutan bisnis. | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|---------------------------------|---|--|------------------|
| | | <i>accounting</i> | | |
| 6 | <i>Sustainability Reporting</i> | <i>Corporate Sustainability Reporting:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benefits, 2. Struktur 3. Prinsip 4. <i>Guidelines.</i> 5. Peraturan Pemerintah 6. Strategi | Menjelaskan prinsip, tujuan, penerapan, dan strategi keberlanjutan korporasi serta regulasi pemerintah yang terkait. | |
| 7 | <i>Integrated Reporting</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>GRI Universal Standards: Economics, Environmental, Social.</i> 2. <i>Covering Foundation</i> 3. <i>General Disclosures</i> 4. <i>Management Approach</i> | Menyusun dan mengevaluasi laporan-laporan keberlanjutan | |

9. STRATEGIC MANAGEMENT AND FINANCIAL REPORTING (BOBOT C)

Capaian Pembelajaran

- a. Mampu menerapkan berbagai macam cara suatu organisasi dapat didesain dan distrukturisasikan.
Explain the various ways that organizations may be designed and structured.
- b. Mampu mengevaluasi tujuan dan pentingnya berbagai jenis fungsi dan area operasional dalam organisasi
Explain the purpose and importance of different types of functional and operational areas within organizations.
- c. Mampu mengevaluasi berbagai faktor eksternal dan internal yang dapat memengaruhi strategi dalam organisasi.
Analyze the external and internal factors that may influence the strategy of an organization.
- d. Mampu mengevaluasi proses-proses yang dapat digunakan untuk menerapkan strategi
Explain the processes that may be used to implement the strategy of an organization.
- e. Mampu menerapkan teori perilaku organisasi untuk meningkatkan kinerja individu, tim, dan organisasi.
Explain how theories of organizational behavior may be used to enhance the performance of the individual, teams, and the organization.
- f. Mampu menganalisis laporan terintegrasi (laporan keuangan dan laporan keberlanjutan)

Tujuan Pembelajaran (*Learning Objectives*)

Tujuan yang ingin dicapai dari mata ajaran ini adalah agar peserta memiliki kemampuan sebagai berikut:

1. Melakukan analisis *internal environment scanning* yang ada di perusahaan termasuk kinerja bisnis perusahaan untuk mengidentifikasi *Strengths dan Weaknesses* perusahaan
2. Mengevaluasi problematika internal (*strengths and weaknesses*) perusahaan termasuk bagaimana perusahaan mengelola risiko bisnis dan membangun tatakelola korporat serta merumuskan tindakan perbaikannya
3. Melakukan analisis *external environment scanning* untuk mengidentifikasi *Opportunities and Threats* yang ada di bisnis, baik yang sedang terjadi maupun yang diprediksi akan terjadi dimasa yang akan datang, termasuk memahami pengaruh ekonomi, politik, teknologi, social dan budaya, baik lokal maupun dunia yang dapat berdampak pada bisnis perusahaan
4. Melakukan komparasi beberapa strategi untuk mendapatkan strategi terbaik bagi perusahaan melalui pendekatan *the Value Disciplines; operational excellence, customer intimacy, dan product leadership*, yang dapat diterapkan terkait dengan hasil internal dan external environment analysis.
5. Menerapkan konsep RBV (*Resource-Based View of the Firm*) dan implementasi dalam perumusan strategi perusahaan
6. Menerapkan konsep agency theory dan value chain analysis dalam merumuskan strategi terkait dengan tatakelola yang baik
7. Menilai konsep kepemimpinan dan peranan kepemimpinan dalam formulasi dan implementasi strategi.
8. Mengevaluasi isu-isu etis yang terjadi dalam implementasi strategi perusahaan yang memengaruhi masyarakat dan merumuskan perbaikannya.
9. Menganalisis *benchmarking* data nasional dari industri yang sama dan internasional untuk pengambilan keputusan *transfer pricing*.

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|--|---|------------------|
| 1 | Analisis Internal Environment Scanning | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strengths and Weaknesses Analysis</i> 2. <i>Benchmarking</i> 3. Tata Kelola 4. Risiko | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan analisis <i>internal environment scanning</i> yang ada di perusahaan termasuk kinerja bisnis perusahaan untuk mengidentifikasi <i>Strengths dan Weaknesses</i> perusahaan 2. Mengevaluasi problematika internal (<i>strengths and weaknesses</i>) perusahaan termasuk bagaimana perusahaan mengelola risiko bisnis dan membangun tatakelola korporat serta merumuskan tindakan perbaikannya | |
| 2 | Analisis External Environment Scanning | <ol style="list-style-type: none"> 1 Lingkungan bisnis global 2 Pengaruh Ekonomi nasional, Politik, Teknologi, Sosial dan budaya yang dapat berdampak pada bisnis perusahaan 3 Etika 4 Tata kelola 5 Risiko | Melakukan analisis external environment scanning untuk mengidentifikasi <i>Opportunities and Threats</i> yang ada di bisnis, baik yang sedang terjadi maupun yang diprediksi akan terjadi dimasa yang akan datang, termasuk memahami pengaruh ekonomi, politik, teknologi, social dan budaya, baik lokal maupun dunia yang dapat berdampak pada bisnis perusahaan | |
| 3 | Strategi Kompetitif dan Strategi Korporasi | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Michael Porter: Competitive Advantage</i> 2. <i>Boston Consulting Group Analysis</i> 3. <i>Critical Success Factors (CSF)</i> 4. <i>Diversification and Business Development</i> 5. <i>Products / Services Strategy,</i> | Melakukan komparasi beberapa strategi untuk mendapatkan strategi terbaik bagi perusahaan melalui pendekatan <i>the Value Disciplines; operational excellence, customer intimacy, dan product leadership</i> , yang dapat diterapkan terkait dengan hasil internal dan external environment | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--|--|---|------------------|
| | | <i>Pricing, Distribution and Promotion</i> 6. <i>Strategic Business Alliance</i> 7. <i>Merger and Acquisition</i> 8. <i>Strategic Options</i> 9. <i>Joint Ventures, BOO, BOT</i> 10. Strategi Bersaing di Pasar Internasional | analysis. | |
| 4 | <i>Resource-Based View of the Firm</i> | 1. Sumber Daya 2. Kapabilitas 3. Keunggulan Kompetitif | Menerapkan konsep RBV (<i>Resource-Based View of the Firm</i>) dan implementasi dalam perumusan strategi perusahaan | |
| 5 | Perencanaan strategi | 1. <i>Agency Theory</i> 2. <i>Value Chain Analysis</i> - Riset dan Pengembangan - Produksi - Pemasaran - Layanan Purna Jual - Implementasi Strategi 3. Etika, Tata Kelola. Dan Risiko | Menerapkan konsep agency theory dan <i>value chain analysis</i> dalam merumuskan strategi terkait dengan tatakelola yang baik | |
| 6 | <i>Change management and Leadership</i> | 1. <i>Change Management</i> 2. <i>Organisational Change</i> 3. <i>Leadership Change</i> 4. <i>Modes of Decision Making</i> 5. <i>Characteristics of Decision Making</i> | Menilai konsep kepemimpinan dan peranan kepemimpinan dalam formulasi dan implementasi strategi. | |
| 7 | Isu-isu etis terkait strategi perusahaan | 1. <i>Market Segments, Target and Positioning</i> | Mengevaluasi isu-isu etis yang terjadi dalam implementasi strategi | |

| NO | TOPIK | SUBTOPIK | LEARNING OBJECTIVES | LEARNING OUTCOME |
|----|--------------------|--|--|------------------|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Segmentation and Target Market</i> 3. <i>Products Positioning</i> 4. <i>Analysis of Customers in the Market and Consumers / Buyers Behaviours</i> | <p>perusahaan yang memengaruhi masyarakat dan merumuskan perbaikannya.</p> | |
| 8 | Pelaporan Keuangan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator makro 2. <i>Market trend on national area for transfer pricing decision making</i> 3. Data pengendalian internal 4. <i>Fit method for transfer pricing decision</i> 5. <i>master file and the local file of transfer pricing documentation</i> 6. <i>CbC (Country by Country) report of transfer pricing documentation</i> | <ol style="list-style-type: none"> 7. Menganalisis <i>benchmarking</i> data nasional dari industri yang sama dan internasional untuk pengambilan keputusan <i>transfer pricing</i>. | |